



# MECENAZGO

## Convenios



### Patrocinio

La dimensión del proyecto y el alcance internacional precisa de un mecenazgo muy importante, especialmente, para el desarrollo de los multimedia interactivo y la creación de la plataforma interactiva del concurso solidario en Internet.

También, para retribuir de una manera justa a los autores de los materiales ya publicados y, así, poder liberarlos en cualquier idioma.

Tipos	Personas
	Empresas.
Contraprestaciones	Instituciones o fundaciones.
	Mecenazgo individual.
	Mecenazgo plural (varios).
	Crowdfunding.
	Presencia internacional mediática.
Alcance	Logos en los materiales.
	Logo en la plataforma del concurso solidario (opción de poner el nombre al concurso).
	Otras que considere el patrocinador.
	Centros educativos.
	Centros cívicos.
Centros de rehabilitación cognitiva.	
Otros.	

En caso de patrocinio plural se podría indicar usando el tipo o la cantidad de piezas del ajedrez, con las casillas del tablero...

### Características

Una única aportación económica.  
Fragmentada para el desarrollo de las distintas fases.  
Todo revisado y controlado por la parte del patrocinador.

### Alcance

Hay otras posibilidades de ampliación como, por ejemplo:

- Museo interactivo.
- Series audiovisuales.
- Parque temático.
- Espacio virtual (*Metaverso*).

### Convenios

Se pueden establecer convenios *win-win* entre mecenazgos e instituciones que potencien algunos de los objetivos del proyecto Educachess.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de posibles tipos de convenios.

Tipos	Con instituciones tipo UNESCO (por contribuir en actuaciones relacionadas con la educación, la protección de la diversidad lingüística, la multiculturalidad...). Por ejemplo, para constituir la primera cátedra Unesco de ajedrez.
	A través de programas de instituciones como, por ejemplo, la Alianza de las Civilizaciones de la ONU.
	Con asociaciones altruistas tipo Fundación Mozilla, Khan Academy... para poder alojar todos los contenidos de Educachess en sus infraestructuras y, además, obtener colaboración logística para el desarrollo de la parte interactiva.
	Convenios lingüísticos para ofrecer materiales gratuitos en otros idiomas. Por ejemplo, en España ya están disponibles materiales gratuitos en aranés, aragonés, asturiano, catalán, gallego y euskera.
	Convenios solidarios para generar donativos a una causa solidaria. Por ejemplo, el convenio con Down España.